

實踐大學 ☐ 日間部 ☐ 進修部		105 學年度 第 2 學期 資格考試試題紙			共 1 頁 第 1 頁	
考 試 科 目	系 班 級	學生人數	命 題 教 師	備 註		
創意管理專題	博士班			☐ 1.直接作答 ☐ 2.附答案紙 ☐ 張		

*學生可否攜帶計算機、書籍、筆記或其他資料作答，請在備註欄註明【如未註明，一律不准攜帶】

考生編號(所抽中號碼)：

每題 25 分，共四題，總計 100 分

1. 什麼是 “soft innovation”？其本質及延伸範疇為何？試從經濟與產業分析的觀點，討論 soft innovation 的發展與應用，並舉例說明來支持此項討論。(25%)
2. 試分析文化政策 (cultural policy) 對於創意產業發展的利弊得失。提出至少兩個國家的文化政策，比較與分析其產業發展的脈絡。(25%)
3. 分析創意產業的領導(leadership)特質，其與傳統產業有何不同？此領導特質有無文化性或地域性？(25%)
4. 試分析全球化(globalization) 與創意產業間的連結性。以東亞或中國大陸的藝術、設計或新媒體為例，來佐證你提出的論點。(25%)